

# Checkliste für Social Media Reels

## Vor der Produktion: Strategie und Planung

Check	Kriterium	Details & Tipps
<input type="checkbox"/>	Zielgruppe & Content-Säule definiert	Passt das Reel zu den Interessen der <b>Zielgruppe</b> ? Welchem <b>strategischen Ziel</b> dient es (Info, Unterhaltung, Inspiration, Verkauf, Employer Branding)?
<input type="checkbox"/>	Mehrwert & Authentizität	Bietet das Reel einen klaren <b>Mehrwert</b> (Lösung, Tipp, Einblick)? Wirke ich authentisch und auf Augenhöhe mit den Nutzern?
<input type="checkbox"/>	Trend-Analyse	Folgt das Reel einem aktuellen Trend? Falls ja, ist er <b>markenkonform</b> umgesetzt?
<input type="checkbox"/>	Hook	Habe ich einen <b>fesselnden Einstieg (Hook)</b> in den ersten 3 Sekunden? (Z.B. rhetorische Frage oder überraschende Aussage)
<input type="checkbox"/>	Story & Aufbau skizziert	Habe ich einen klaren Anfang, Mittelteil (Botschaft/Problem-Lösung) und Schluss (CTA) für das Reel? (Empfehlung: kurzes Skript/Storyboard)

## Produktion: Umsetzung und Technik

Check	Kriterium	Details & Tipps
<input type="checkbox"/>	Format & Auflösung	<p>Ist das Video in höchstmöglicher Qualität aufgenommen?</p> <p>Empfohlene Auflösung: Instagram, TikTok und YouTube Shorts: <b>1080 x 1920 Pixel</b> LinkedIn: <b>1080 x 1350 Pixel</b></p>
<input type="checkbox"/>	Beleuchtung & Tonqualität	Ist das Video gut ausgeleuchtet? Ist das Audio klar und verständlich?
<input type="checkbox"/>	Reel-Länge optimiert	Ist das Reel <b>kurz und prägnant</b> (Oftmals: 7–15 Sekunden für maximales Engagement, aber auch bis zu 90 Sekunden möglich)?
<input type="checkbox"/>	Dynamik & Schnitt	Ist der Schnitt schnell und dynamisch, um die Aufmerksamkeit zu halten? (Vermeide lange, statische Szenen).
<input type="checkbox"/>	Safe Zone beachtet	Sind wichtige Texte oder Elemente im sicheren Mittelbereich des Bildschirms platziert, sodass sie nicht durch Interface-Elemente (Caption, Profilbild, Like/Kommentar/Repost-Button) verdeckt werden?

## Post-Produktion und Veröffentlichung

Check	Kriterium	Details & Tipps
<input type="checkbox"/>	Audio	Wird Musik verwendet? (Als Unternehmen: <b>Lizenzfreie Musik</b> verwenden)
<input type="checkbox"/>	Untertitel/Text-Overlays	Habe ich alle gesprochenen Inhalte <b>untertitelt</b> (für Barrierefreiheit und Stumm-Gucker)? Sind Hinweistexte im Video gut lesbar?
<input type="checkbox"/>	Klarer Call-to-Action (CTA)	Werden die Zuschauer am Ende zu einer Handlung aufgefordert? (Folgen, Kommentieren, Teilen, Website-Besuch, Produkt kaufen).
<input type="checkbox"/>	Aussagekräftige Caption	Bietet die Beschreibung <b>zusätzliche Informationen</b> und ergänzt den Inhalt des Reels?
<input type="checkbox"/>	Relevante Hashtags	Wurden <b>3–5 relevante Hashtags</b> verwendet, die zum Inhalt und zur Zielgruppe passen? (Nicht zu viele, auf Qualität achten).
<input type="checkbox"/>	Ansprechendes Cover-Bild	Wurde ein attraktives <b>Titelbild</b> aus dem Video ausgewählt oder hochgeladen, das Neugier weckt und ins Profil passt?
<input type="checkbox"/>	Posting-Zeit	Wurde das Reel zur Zeit der höchsten Aktivität der Zielgruppe veröffentlicht?

## Nach der Veröffentlichung: Analyse und Learnings

Check	Kriterium	Details & Tipps
<input type="checkbox"/>	Insights geprüft	Wurden die <b>Insights</b> (z.B. Reichweite, Wiedergabezeit, Interaktionen) analysiert?
<input type="checkbox"/>	Engagement beantwortet	Habe ich auf Kommentare und Nachrichten zeitnah geantwortet, um die <b>Interaktion</b> zu fördern?
<input type="checkbox"/>	Lektionen gelernt	Was hat gut funktioniert und was nicht? Welche Inhalte/Formate kommen bei der Community an? (Wissen für das nächste Reel nutzen)